

ビオファとヴィヴァネス 2011：ニュルンベルクの2つの専門見本市が 国際的なオーガニック市場を鼓舞した！

- 2544社の出展社、44,592人の専門バイヤーが集う世界最大の有機専門見本市
- 化粧品・パーソナルケアのヴィヴァネス：198社が自然化粧品のメリットをアピール
- 政策も業界も有機の将来に照準を合わせた

44,592人の専門バイヤー（2010年は43,669人）が2月16日から19日まで、世界最大の有機専門見本市ビオファ、自然化粧品ならびにウェルネス用品をリードするヴィヴァネスに集まった。131カ国からの専門入場者が、画期的なオーガニック食品、エコ繊維製品、自然化粧品に沸きかえった。ドイツ人入場者は24,954人でドイツ以外からの入場者が43%を占め、大きな上昇を見せた。入場者数が多かったのは以下の通り：オーストリア（1795人）、イタリア（1417人）、フランス（1344人）、オランダ（1233人）、スイス（906人）
出展社は86カ国から2,544社で、ドイツ752社のほか、イタリア（419社）、スペイン（181社）、フランス（184社）、オーストリア（104社）が多くの出展社を送り出してきた。

ニュルンベルクメッセ代表のクラウス・レッティヒは次のように述べた：製品紹介、将来構想への議論、業界関係者・政府関係者の熱意が渦巻く4日間でした。国際的なオーガニック市場をよしとするムードが会場全体で明確に感じられました。入場者の80%が、オーガニックの動向を非常に積極的に評価しています。出展品に関して97%が満足と答えています。今回の絶対的なハイライトは各国政府の存在感が明確になったこと！各国政府から100名を超える担当者がビオファを訪問し、最初の農業政策地域集会の場がもたれました。同時に、食品摂取のスタイルと環境保全から見た地球の将来についての会合もありました。

IFOAM事務局長のマルクス・アルベンツ氏は、「ビオファは有機分野をリードする見本市です。そして、今回は、世界の食糧にフォーカスされただけでなく、これまでも増して国際的かつ政策的な催しに生まれ変わったように思えます。有機農業運動は、世界の飢餓との戦いに対する解決への本当の出発点なのです！」という。

また、BÖLW（環境保全農業連合）の代表ドクター・アレクザンダー・ゲルバー氏は、「ニュルンベルクメッセと一緒にいったプレスの催しには大きな反響がありました。特に今回は世界の食糧にフォーカスされていましたが、たとえば会議プログラム等のビオファの催しへのわれわれの関与に対する関心は非常に大きいものでした。エコロジカルな食品産業を促進させるためには、そして、政治的な可視性を強めるためには、展示会自体だけでなく、とくに会議が理想的です。多くの人が会議にだけでも参加しようと集まってきていますので！」という。

出展社も入場者も大満足！

参加したメーカーや専門バイヤーのご機嫌は最高潮。出展社の92%が出展は成功とこたえ、ターゲットグループに会うことができ、取引関係を結ぶことができたという。2010年の出展社よりも多くの出展社が、会期後のビジネスにも良い感触を得ていた(88%)。入場者の質の良さを評価するものが97%。ヴィヴァネスの出展社の満足度はさらにこれを上回り(94%)、会期後のビジネスについては95%もの出展社が成功を見込んでいる。ここでも入場者の質の高さを評価し、96%が新しい取引関係を結ぶことができたという。入場者の参加理由の主なもの、新製品情報の収集、全般的な市場動向の把握、取引先の開拓と関係をより深めるため、情報交換、知識を広げるため、などが挙げられた。

出展社・入場者の80%が、来年も参加すると答えた。

ヴィヴァネス 2011：出展社を増やして5回目を祝ったヴィヴァネス

世界の自然化粧品とウェルネス用品をリードするヴィヴァネスの5回目の誕生日が盛大に祝された。世界のブランドから新顔のメーカーまで22カ国から198社が出展。前回より15社増え、純展示面積も5000平米に迫った。ドイツからは82社、これにフランス38社、イタリア30社、オーストリア8社、オランダ5社が続いた。ヴィヴァネスの新製品スタンドには67もの刺激のかつ画期的な製品が展示され、この分野の魅力をアピールしていた。今回初めて企画されたスペシャルショーBREEZEでは、ドイツ、オーストリア、スイス、フランス、デンマーク、スウェーデン、合計7カ国10件のトレンドィで若々しいブランドが紹介された。とりわけ、贅沢で際立ったデザインのパッケージが目立った。

2011年のハイライト：ワインとオリーブオイル、フェアトレード、エコファッション

ハイライトの一つはホール4のオーガニックワインと国際的なワイン賞「MUNDUSVINI」である。27カ国から274の銘柄が集まった。同ホールではオリーブオイルバーも展開。25カ国から256のオリーブオイルが紹介され、そのうち108に専門家によりオリーブオイル賞が選ばれ、授与され、記録的に多い数の受賞となった。

スペシャルショー「オーガニック+フェア」には19カ国から46の出展社が集まり、テキスタイルエリアには9カ国から44社が出展、80着を紹介するドイツ最大のエコファッションショーが連日催行された。

次回は2012年2月15日から18日まで開催され、テーマ国はインドである。

本件に関するお問い合わせは

BioFach Japan オーガニック EXPO 事務局 ABC エンタープライズ(株)内 担当：中村
〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-24-7-210
Tel: 03-5369-6788 Fax: 03-5369-7759 E-mail: biofach@abcenterprises.jp