



Interzoo 2010

Zutritt nur für Fachbesucher
Access for trade visitors only

国際ペット用品専門見本市
開催地:ドイツ・ニュルンベルク
場所:ニュルンベルグ見本市会場
会期:2010年5月13日~16日

Interzoo 2010 日本パビリオン 共同出展社募集!

世界最大のペット用品専門見本市 Interzoo は、二年に一度、ドイツのニュルンベルクで開催。2010年は5月13日(木)から16日(日)までの4日間の開催が予定されており、世界中のバイヤー達が一同に集まるだけでなく、新製品やトレンドの情報が得られることから、業界関係者にとってはビジネスの要の場となっております。

Interzoo 主催者のプレス発表によりますと、2010年の出展申し込み数は、既に前回の同時期を上回っております。このため、2010年の見本市の規模は、第30回開催となった2008年を大幅に上回る出展社数が見込まれるとしております。これは、常連の出展者がよりよい場所にブースを設営するために早目に出展申し込みを行ったことと、新たに南ヨーロッパからの出展者や、ベンチャー精神溢れる中小企業の出展が増加したことによると分析いたしております。来場者の95%が商談における決定権を有するバイヤーであることから、各出展者は会期期間を利用して新製品を積極的にPRしていくことと思われまます。

ニュルンベルク見本市日本代表部では、前回の見本市に続き、2010年もジャパンパビリオンによる共同出展を企画いたしております。共同ブースの場所といたしましては、最も新しいホールとして人気を博している**ホール4A**に確保。ホール4に通ずる入口近く、とりわけ人通りの多い区画です。単独出展では、このようによいブース位置を得ることが難しいため、共同出展ならではのメリットといえます。小さな単独ブースで出展した場合、バイヤー達に見落とされてしまうことが多々あります。しかし、**共同ブースにご参画くださると、集客効果が高まることもあり、自ずと費用対効果が高まるという利点**があります。この点につきましては、前回共同ブースに参加いただいた出展者のアンケート結果でも明らかです。

いざ出展となると、事前の手続きや準備が煩わしく、思った以上に時間を要してしまいます。そこで日本代表部では、共同ブースの企画・施工だけではなく、手頃なお値段のホテルや現地在住の通訳・ホステスの手配、出展品やサンプルを運び込む輸送業者の紹介等、様々な面で出展者の方々のお手伝いをさせていただきたいと考えております。また、代表部のコーディネイトにより、主催者が提供するサービスも十分に活用していただくことができます。

2) 日本パビリオン概要

予定参加規模 共同ブースの総面積: 66 m²

出展者スペース: 9 m²もしくは12 m²

その他: 共用スペース等を設けず、各出展者間のスペースを完全に仕切ります

出展対象: EUならびに世界で販売可能なペット関連商品

準備物: 円滑な商談のためにも、輸出価格表(工場出荷価格)や製品紹介を英語もしくはドイツ語で準備いただく必要があります

3) 出展料

9 平米の場合： 3750 ユーロ (19%の付加価値税込み) 現行為替レートでおおよそ 50 万円

12 平米の場合： 5000 ユーロ (19%の付加価値税込み) 現行為替レートでおおよそ 68 万円

【料金に含まれるものとサービス】

ブーススペース料、共同ブース内の各社基本スタンド代、コミュニケーションパッケージと称される主催者が提供する各種サービス (ガイドブック掲載料、Web サイトへの登録、DM 用材料、出展社バッジ等)、日本並びにニュルンベルクで行う出展業務推進手続き代行サービス

【共同ブース費用に含まれる設備と什器】

パネル、カーペット (赤)、机 1 つと椅子 4 脚 (12 m²の場合)、机 1 つと椅子 3 脚 (9 m²の場合)、鍵付きロッカー90cm×90cm、国名と社名表示板、スポットライト 3 灯 (12 m²の場合)、スポットライト 2 灯 (9 m²の場合)、3 つ口コンセント 1 個 (ロッカー外に設置)、電源と期間中 4 日間の電気代

4) 申し込み方法

共同ブースへの参加申し込み書、あるいは、ブースの位置や小間配置図面ならびに Interzoo に関するさらに詳しい資料、さらには実際に出展する場合の、滞在費などそのほかの経費見積もりをご希望の場合は下記までご一報ください。

【申込締切】

共同ブーススペースは 62 m²予約しております。このスペースが埋まるまで募集活動をするつもりです。早く出展お申込みいただけますと、web サイトのデータベースにも早く掲載され、世界中の寄り多くの業者が御社の取扱製品を検索して御社を目指して御社のブースにきてくれるという利点があります。もう時間もありませんので一刻も早くお申込み下さい!

お手数をおかけいたしますが、よろしく願い申し上げます。

敬 具

ニュルンベルクメッセ日本代表部

担当：中 村

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-24-7-210

Tel. 03-5369-6787 Fax. 03-5369-7759

E-Mail abc@inter.net

出展する：____平米 出展を検討する 更に詳しく知りたいので来社して欲しい

会 社 名： _____

部 署 名： _____

ご担当者名： _____

ご 連 絡 先： Tel. _____

E-Mail _____

取り扱い商品 _____

ジャパンパビリオン参加のお申し込み

お申し込み締切：スぺールのある限り受付ますが、お申し込み後のキャンセルにはキャンセル料がかかります。

お支払いプロセス：

- ・ 出展料金の 10%： お申込み・請求書発行から 1 ヶ月後
- ・ 残金のお支払期限： 残金請求書発行から 1 ヶ月後

キャンセル料金：

キャンセルされた場合も出展料金は上記支払期限通りにお支払いください。会期までに御社に代わる出展社が見つかり、お申し込みされたスペースが、カバーされた場合には、出展料金の 75%は返金させていただきます（ニュルンベルクメッセのキャンセル条件に準ず）。

参加費に含まれない追加レンタル家具や通訳の別途注文が発生する場合は、各業者より請求がありますので、当方より請求内容・支払い条件・方法をご説明し、代行して支払うなどのご相談に応じます。

ジャパンパビリオン共同出展申込書

Interzoo 2010 ジャパンパビリオンに出展します

出展面積： _____ 平米

会社名： _____ Company: _____

代表者名： _____ Proprietor: _____

ご住所： _____ Address: _____

Tel: _____ Fax: _____

会社 E-mail: _____

Web サイト: _____

出展社カタログへ登録する際の御社の頭文字： _____

見本市ご担当者： _____ Person in Charge: _____

Tel: _____ Fax: _____

E-mail: _____

出展品 (和文) _____

出展品 (英文) _____

出展社の業種： 製造業 卸 輸入業 その他

_____ 年 月 日 (社判)