



BRAU Beviale 2007 Nürnberg, Germany 14. – 16.11.2007

Rohstoffe – Technologien – Logistik – Marketing
Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing
47. Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft
47. European Trade Fair for the Beverage Industry

February 2007 • Pt/Ra • Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 28 • Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

プレスリリース

BRAU Beviale 2007 – 醸造飲料産業展

国際飲料業界は、2007年11月14日から16日まで、ニュルンベルク・メッセセンターでの今年最も重要な投資財見本市である **BRAU Beviale 2007 (醸造飲料産業展)** に集います。約 **1500** の出展社が飲料用原料、技術、ロジスティック、そしてマーケティングのアイデアを展示します。**BRAU Beviale 2007** の出展社は世界40カ国から集まります。出展社が多いのは、ドイツ、イタリア、オーストリア、そして英国です。プロフェッショナルな展示とビジネスコンタクトが容易な、人気のあるこの混合見本市には、**2007** 年も投資力のある **36,000** 人以上の入場が見込まれています。

BRAU Beviale の主要製品グループは、飲料の生産、充填、包装のための機械や装置を用いたすべての技術、工場やラボの技術装備ならびにエネルギーシステムを網羅しています。この部門の **700** 強の出展社が欧州の飲料技術に関する包括的な概観を提示します。飲料生産用の原料は、**BRAU Beviale** のもう一つの重要な部分です。出展社は国際的に活動するホップの商社やソフトドリンクの原料やエキスの生産者です。特に西ヨーロッパの飲料市場の高い成熟度は、創作性をかきたてます。マーケティング部門は多様なマーケティングのアイデアを提供します。

急成長する飲料業界の技術部門、営業部門の管理者にとり、**BRAU Beviale** は、今年最も重要な見本市です。同見本市は、醸造、麦芽生産関係者、ソフトドリンクメーカー(ミネラル水、炭酸飲料、ジュース)の専門家、そして乳製品メーカーの専門家やワイン醸造家にとって特に面白いものです。入場者も国際的で、約 **36,000** 人の4分の1強 (**27%**) は外国からの入場者です。参加 **99** カ国のうち、多いのは、ドイツ、オーストリア、スイス、ベルギー、フランス、そしてヨーロッパ中東部と東部の成長市場です。

ドイツの飲料技術に世界的需要

従業員 **56,600** 人、生産量 **87** 億ユーロ (2004年: **84** 億ユーロ) を有する約 **650** 社がドイツ食品加工機業界と包装機業界を代表しています。2005年のこの部門の輸出割合は、抜きんでており **82%** という数値を維持しています (ドイツ機械製造部門: **74%**弱)。ドイツ機械・装置製造連盟 (VDMA) によると、ドイツの食品加工包装機械の **2005** 年の輸出額は **58** 億ユーロ (2004年: **57** 億ユーロ) である。

Ideeller Träger/Sponsor
Verband Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München

Veranstalter/Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.brau-beviale.de

Geschäftsführer/Managing Director
Bernd A. Diederichs

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of Supervisory Board
Dr. Günther Beckstein, Mdl.
Bayerischer Staatsminister des Innern
State Minister of the Interior

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg

NÜRNBERG MESSE



Rohstoffe – Technologien – Logistik – Marketing
Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing

47. Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft
47. European Trade Fair for the Beverage Industry

ロ)でした。これによってドイツは、イタリアや米国を抜いて世界 1 の座を維持しました。2005 年の主要輸出市場は米国、ロシア、英国、そしてフランスでした。

飲料機械メーカーの中核グループには約 100 社の主として中規模企業が 14,000 人の従業員とともにあり、2005 年には 16 億ユーロ (2004 年: 18 億ユーロ) を売り上げました。これにより 2005 年は、2000 年以降、2004 年に次いで 2 番目に好業績の年でした。飲料包装機械は、12 億 7,100 万ユーロ (2004 年: 13 億 3,100 万ユーロ)、そして飲料生産機は 3 億 3300 万ユーロ (2004 年: 3 億 8,300 万ユーロ) を計上しました。飲料生産機の最重要項目は醸造装置で 2 億 4,300 万ユーロ (2004 年: 2 億 9,400 万ユーロ) でした。2005 年のドイツの醸造装置の最大の需要国はロシア、セルビア・モンテネグロ、米国、中国、そしてウクライナでした。

国際ビール市場：動向、成長、集中

世界のビール生産は 1999 年以降、16% 増え、年産約 15 億 7,500 万 hl に達しました (Plato Logic, GB)。特にアジア、東欧、南米は、この急激な成長率に大きく関与しています。一方、最大のビール市場である中国は、世界のビール消費市場の約 20% を維持しています。中国では年間約 2 億 9 千万 hl のビールが飲まれています。第 2 の「ビール消費大国」は米国で、年間約 2 億 3,300 万 hl です。世界第 3 位はドイツで、年間 1 億 600 万 hl で僅かに減少しました。他方、ブラジル (年間 8,600 万 hl) は大きく追い上げ、ロシアも確実に上げ年間 8,500 万 hl で 5 位に上昇しました。アジアおよび東欧のビール市場も力強く上昇しています。ヨーロッパの中東部と東部のビール消費は 1999 年以降だけでも 47% 以上の上昇が達成されました。この地域で最も成長が著しい市場は、ロシア、ウクライナ、ポーランドです。

日本の連絡先：

エービーシーエンタープライズ株式会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-11
フキデハイツ 305
Tel +81 (0) 3. 54 04 73 51
Fax +81 (0) 3. 54 04 73 52
abc@inter.net
www.abcenterprises.jp

報道機関用連絡先：

Petra Trommer and Ellen
Rascherellen.rascher@nuernbergmesse.de
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 28
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

報道関係者は、プレスリリースや写真を www.brau-beviale.de/press から自由にダウンロードできます。